

Orizzonte 365

Il Piano Industriale del Turismo
per Santa Marinella e Santa Severa.

Damiano Gasparri | Visione 2026-2031



Il Paradosso della Perla del Tirreno

Il Modello Insostenibile

4 mesi di vita intensa seguiti da 8 mesi di letargo. Serrande abbassate, economia ferma, dispersione giovanile. La storica vocazione turistica del litorale si è progressivamente smarrita nel tempo.

L'Obiettivo

Trasformare la straordinaria bellezza geografica e storica in un ecosistema economico vivo, attrattivo e produttivo 365 giorni l'anno.

La Visione Gasparri

La destagionalizzazione non è un semplice slogan elettorale. È un piano strategico concreto, strutturato e rigorosamente misurabile. Un vero e proprio Piano Industriale del Turismo.

La Matrice del Cambiamento

Città Stagionale (Oggi)



Castello di S. Severa percepito come distante e gestito altrove, chiuso alle dinamiche cittadine.



Flusso di 3.5 milioni di crocieristi interamente disperso verso Roma, senza ricadute locali.



Ricettività bloccata dalle chiusure invernali e costante minaccia di consumo di suolo vergine.



Commercio locale costretto alla pura sopravvivenza estiva, con centri svuotati da ottobre ad aprile.

Destinazione 365 (Orizzonte 2031)

Castello co-gestito dal Comune, cuore pulsante del territorio con eventi, mostre e festival invernali.

Flussi intercettati dal PIT con pacchetti esperienziali di 6-8 ore direttamente sul nostro territorio.

Rete di Albergo Diffuso e case vacanza certificate come Bike-Friendly, operative tutto l'anno.

Centro Commerciale Naturale vivo, pedonalizzazione intelligente e TARI dimezzata per gli under 35.

Il Volano Culturale: Il Castello 365

La Rivendicazione

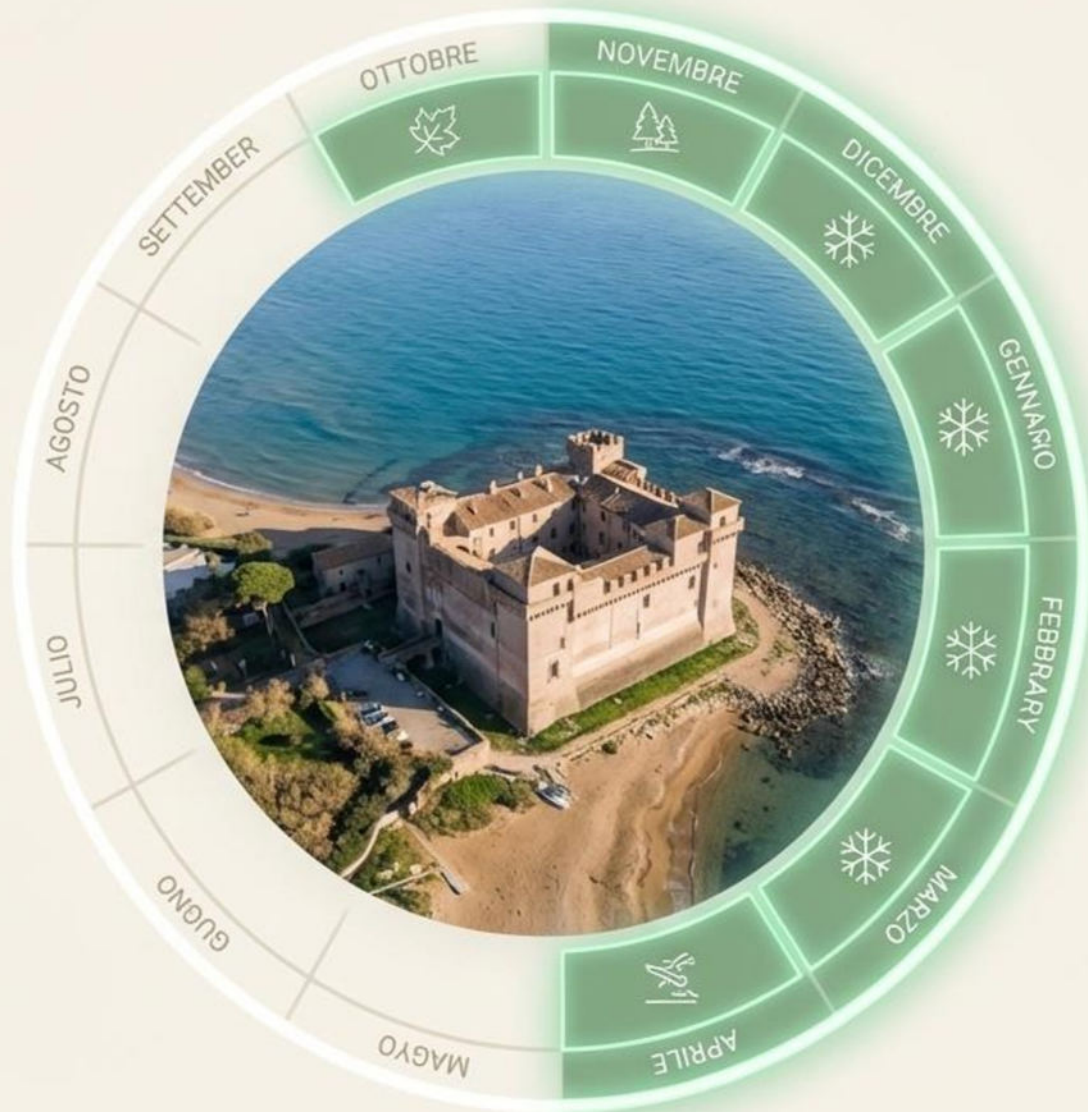
Basta sudditanza. Richiesta formale di **co-gestione** con la Regione Lazio per garantire un uso pubblico, continuativo e integrato con la città.

Il Modello Gradara

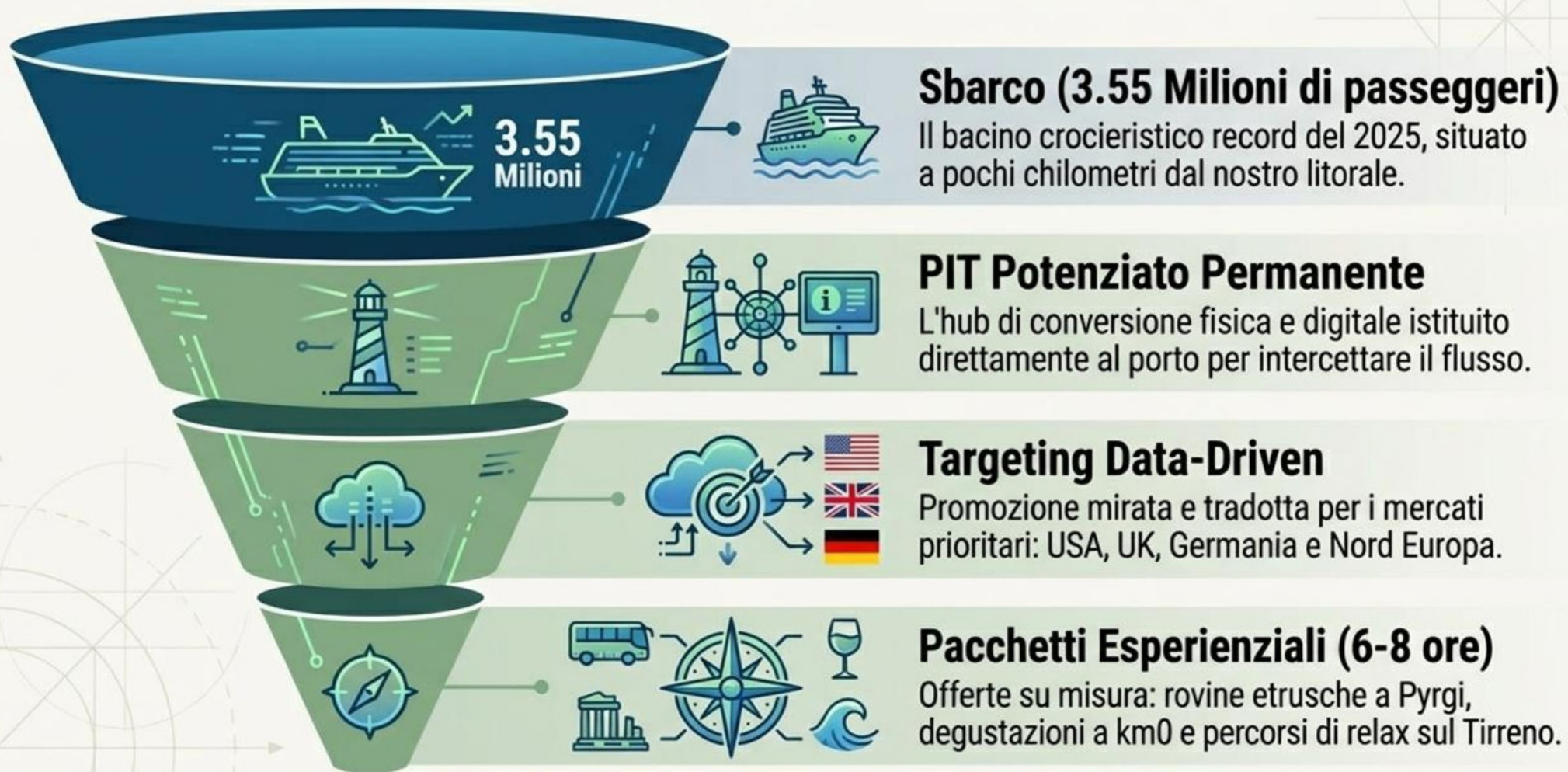
Puntare ai numeri delle vere eccellenze italiane, seguendo il modello della **Rocca di Gradara**: oltre 200.000 visitatori annui e 300.000€ di indotto locale.

L'Inverno al Castello

Un calendario fisso e garantito 52 settimane l'anno. Mercatini di Natale, festival enogastronomici, botteghe artigiane permanenti e grandi mostre nei mesi freddi.



Intercettare i Flussi: L'Opportunità di Civitavecchia





Un Patrimonio Esclusivo Aperto al Mondo

Il Patto delle Palafitte

Un accordo volontario con i concessionari per trasformare queste strutture uniche nel biglietto da visita internazionale della città.

Eventi Destagionalizzanti

Giornate FAI del Mare per l'apertura straordinaria al pubblico. Sagra del Mare con percorsi itineranti a km0 e Palafitte d'Autunno per arte e musica.

Il Brand Santa Marinella

Visibilità prioritaria nei circuiti turistici istituzionali e nei mercati esteri, sfruttando un unicum architettonico che nessuno possiede nel Lazio.

4. Prodotti a Chilometro Zero



Creazione di mercati festivi per pescatori, florovivaisti e artigiani. Trasformare l'acquisto in un'esperienza territoriale.



1. Incentivi e Pacchetto Giovani

Riduzione TARI del 50% per i primi 3 anni e contributi a fondo perduto per le nuove aperture under 35. Sportello Unico (SUAP) potenziato.

3. Eventi e Identità Coordinate

Notti bianche invernali, mercati tematici mensili e un'immagine visiva condivisa. La città diventa l'alternativa autentica alla grande distribuzione.



2. Pedonalizzazione Intelligente

Restituire lo spazio alle persone nei weekend invernali e in estate. Aumentare il flusso pedonale per generare fatturato, non per penalizzare la logistica.



Il Centro Commerciale Naturale





La Capitale dell'Outdoor Invernale



Il Mare d'Inverno

Valorizzazione definitiva di Banzai Beach, già spot di livello internazionale. Creazione di un centro federale per catalizzare il surf invernale e gli eventi.

Istituzione del Marchio Santa Marinella Bike-Friendly



Certificazione per le strutture ricettive (custodia sicura, ricarica, kit riparazione) premiata con agevolazioni sui tributi locali.



Turismo E-Bike Senza Consumo di Suolo

Sfruttare le strade esistenti, dalle peschiere romane ai Monti della Tolfa, abbattendo i dislivelli con le e-bike.

Dal Mare all'Etruria



Il Bacino

Porto di Civitavecchia.

3,55 milioni di crocieristi (1,8 milioni in transito).
Attualmente diretti a Roma.



Il Valore Locale

Pacchetti Esperienziali su Misura (6-8 ore):



Storia: Castello di Santa Severa, Pyrgi, e pranzo a Km 0.



Natura: Escursioni a Macchiatonda e Monti della Tolfa.



Relax: Mare, spiagge accessibili e ristorazione locale.

L'Intercettazione

Il Nuovo PIT (Punto di Informazione Turistica).

Un ufficio permanente, multilingue.
Partnership attive con agenzie di terra
e campagne digitali mirate ai mercati
esteri (USA, UK, Germania).

Ospitalità 365: Senza Consumo di Suolo



Reception
Digitale Centrale



Il Gap Attuale

Pochissime strutture alberghiere aperte in inverno, un fattore che blocca strutturalmente ogni ambizione turistica nei mesi invernali.



La Soluzione: L'Albergo Diffuso

Trasformare le seconde case inutilizzate in un'offerta ricettiva strutturata, visibile a livello internazionale e facilmente prenotabile.



I Vantaggi per il Territorio

Nessuna nuova cementificazione. Pieno rispetto del paesaggio. Generazione di reddito garantito per i proprietari e nuova vita economica per il borgo.

Il Centro Commerciale Naturale e i Giovani



-50% TARI

Per i primi 3 anni per i nuovi imprenditori under 35

Pedonalizzazione Intelligente

Restituire lo spazio pubblico alle persone per aumentare i fatturati locali, affiancando l'iniziativa con eventi, musica e mercatini mensili.

Pacchetto Giovani e Commercio

Contributi a fondo perduto, sportello SUAP dedicato e priorità assoluta ad artigianato, concept identitari e filiera corta.

Valorizzazione del Km 0

Creazione di spazi dedicati esclusivamente ai prodotti locali: il pescato del Tirreno, l'olio e il vino etrusco, le produzioni agricole della Tolfa.

Esecuzione e Governance Strategica



Sintesi: L'Ecosistema 365

Castello di Santa Severa

Polo d'attrazione culturale con eventi, mostre e attività didattiche che animano il litorale 365 giorni all'anno.



Linea di Costa



Sgravi TARI e Commercio

Permettono ai giovani imprenditori di tenere aperte botteghe e servizi per i nuovi flussi.

Non promesse isolate, ma un
ingranaggio economico perfetto



B&B Bike-Friendly

Ospitano ciclisti che esplorano Tolfa e Pyrgi, sostenendo le strutture fuori stagione.



PIT Porto e Crociere

Incanalano i crocieristi sbarcati direttamente verso il castello ed i siti archeologici, spiagge

• Prospettive per l'Ecosistema: Terra e Mestieri •



La Terra (Agricoltura e Florovivaismo)



Sportello Agricoltura: Unico punto di accesso comunale per bandi (PAC, PSR) e certificazioni.



Qualità: Sostegno per ottenere marchi DOP/IGP.



Strada dei Fiori e dei Sapori: Un percorso turistico integrato verso Allumiere, unendo serre, aziende agricole e paesaggio.



I Mestieri (Artigianato e Futuro)



Tirocini Retribuiti: 40 tirocini annui per giovani (16-21 anni) finanziati con accordo Comune/CNA/Confcommercio.



Ricambio Generazionale: Formazione pratica sul campo (es. settore nautico e botteghe al Castello) per trasmettere competenze e creare lavoro stabile.

Visione 2031: I Risultati del Piano



Economia

Destinazione turistica viva e produttiva 52 settimane l'anno, sostenuta da un calendario di eventi garantito e strutturato.



Impresa

Decine di nuove attività commerciali under-35 aperte e sostenibili grazie agli incentivi fiscali e al Centro Commerciale Naturale.



Ricettività

Rete di Albergo Diffuso e strutture Bike-Friendly pienamente operative e redditizie anche durante i mesi più freddi.



Cultura

Il Castello di Santa Severa istituito come nuovo pulsante di turismo internazionale e ricerca universitaria

*Sei
in buone
mani*

GASPARRI
SINDACO



DAMIANO GASPARRI
W.app : 3483854727
www.damianogasparrisindaco.it